

Recueil d'expériences - Fiche action n°7

L'eau au marché

Animation d'un stand sur les marchés

Public sensibilisé

Grand public, personnes faisant leurs courses ou flânant au marché.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Accroche visuelle avec des T-shirts portant le smiley de la consultation.

Accroche verbale pour informer de la consultation, variable selon les animateurs : par exemple, est-ce que vous accepteriez de répondre à un questionnaire pour donner votre avis sur les problèmes à régler pour l'eau ?

Objectifs

- Échanger avec les personnes sur la question de l'eau.
- Informer sur la consultation, faire remplir le questionnaire et inviter à répondre en ligne via un tract.

Partenariats mis en place

Mairies

Résultats / évaluation

Des questionnaires remplis sur place (alors même que c'est assez long).

Bonne distribution de tracts invitant à remplir en ligne.

Des échanges de qualité.

Point fort : dispositif léger permettant de toucher de manière différenciée les personnes disposant d'un peu de temps et les autres, plus pressées ou se sentant moins concernées.

Leviers : attitude respectueuse, peu intrusive, ambiance apaisante des marchés...

Freins : pas facile d'expliquer que l'on donne son avis sur des questions et non pas des réponses, pas de possibilité d'envoyer le questionnaire par voie postale pour les personnes désirant le remplir à domicile, méfiance vis-à-vis des politiques publiques...

Les perspectives

Modifier légèrement l'accroche en offrant un verre d'eau par exemple. Là où c'est possible, proposer de répondre en ligne sur une tablette.

CPIE Vallée de l'Elorn

Centre permanent d'initiatives pour l'environnement
B.P.14 Plougastel-Daoulas 29470 LOPERHET
02 98 07 03 74 - cpie@wanadoo.fr

Description

Action assez simple à mettre en place :

1. Obtenir l'autorisation de la mairie et se renseigner sur le règlement du marché.
2. Communiquer sur notre présence (bulletins communaux, presse quotidienne régionale, site web du CPIE dédié : <http://lepotamot.cpie-elorn.net/> , site www.prenons-soin-de-leau.fr)
3. Mettre en place le stand :
 - une affiche de l'agence de l'eau,
 - des questionnaires,
 - des tracts sur une table entourée de deux chaises,
 - deux animateurs vêtus du T-shirt smiley.
4. Aller au contact des passants.

Témoignage d'acteur

« Une animation facile à mettre en place mais l'entrée en contact avec les passants n'est pas chose aisée dans un lieu où les gens viennent pour flâner, faire des achats... L'information préalable dans les bulletins municipaux, la connaissance du CPIE par le public facilite ce contact »
Claudie POULLAQUEC, animatrice / coordonnatrice