

Recueil d'expériences - Fiche action n°14

Chroniques du consommateur sur la radio RCF

Action de relais de l'information dans les médias

Public sensibilisé

Auditeurs de la radio RCF

Accroche utilisée pour intéresser le public

La chronique du consommateur est une émission hebdomadaire sur la radio RCF des Côtes d'Armor. Les chroniques dédiées au thème de l'eau sont régulières, elles reviennent environ une fois sur 5.

Objectifs

Apporter de l'information et sensibiliser le public à la problématique générale de l'eau (place et rôle du consommateur / acteur).

Partenariats mis en place

Une convention a été signée entre la radio RCF des Côtes d'Armor et la CLCV 22

Résultats / évaluation

La CLCV a animé 5 chroniques de 3 minutes et une émission spéciale consultation avec Philippe Seguin de l'agence de l'eau de 25 minutes. Chaque chronique est diffusée 2 fois par semaine le mardi et mise en ligne sur le site de RCF.

Les résultats sont difficilement évaluables mais RCF compte environ 20 000 auditeurs, soit 7,2 % de la population du département, les chroniques sont aussi diffusées sur COBFM, une autre station de Saint-Brieuc. Une des conditions de réussite est de diversifier les angles d'approche (eau traitée du point de vue de sa consommation, de sa préservation, de son coût, de sa gestion...)

Les perspectives

S'agissant de la consultation, il semble important qu'elle soit présentée comme un moment particulier dans un continuum (le cadre de chroniques hebdomadaires le permet).

Les chroniques vont donc se poursuivre. La fréquence d'une chronique sur cinq sur l'eau et l'assainissement sera maintenue. Elles pourront porter sur des sujets d'actualité comme la conférence environnementale (notamment l'eau).

Témoignage d'acteur

« L'émission spéciale consultation, à 2 voix, m'a plu car elle a permis de croiser les approches, dans un climat de franche cordialité, sans tabou ! Cette expérience mériterait selon moi, d'être renouvelée. Pourquoi pas deux fois par an : une première fois sur un sujet d'actualité et la seconde sur la consultation ? »

Claude RÉVEILLAULT, présidente déléguée de la CLCV des Côtes d'Armor, co-animatrice du réseau national eau et coordinatrice du réseau national ANC de la CLCV

CLCV des Côtes d'Armor

Association Consommation logement et cadre de vie
Espace Castel Pic - 4 place du Murio
22 200 GUINGAMP
02 96 40 16 53 - cotesdarmor@clcv.org

Description

La Radio RCF a sollicité la CLCV, ensuite plusieurs rencontres ont permis de cadrer les interventions avant de signer une convention en septembre 2012.

La CLCV est libre de choisir les thèmes et le traitement des chroniques. Les sujets sont préparés en amont sous la forme de fiches avec introduction, questions et réponses, transmises à l'animateur de la radio.

Le travail avec un journaliste qui ne connaissait pas la gestion de l'eau avant ce partenariat est intéressant. Cela a aidé à mettre les informations abordées à la portée de tous.

Plusieurs chroniques ont porté sur le thème de l'eau : (celles sur l'assainissement ne sont pas listées ci-dessous)

- la facture d'eau (2 émissions)
- le coût de l'eau
- présentation des agences de l'eau
- fonctionnement de l'agence de l'eau Loire-Bretagne (2 chroniques).
- l'agence de l'eau et la consultation du public
- émission spéciale à 2 voix avec Philippe Seguin de l'agence de l'eau Loire-Bretagne : les orientations générales de l'agence (quelques actions), le financement, le 10^e programme, la consultation du public.

Ces chroniques ont permis d'apporter des éclairages aux consommateurs sur la gestion de l'eau et les différents acteurs.

A la fin des chroniques, le public était invité à consulter le site www.prenons-soin-de-leau.fr et à répondre au questionnaire en ligne.