

Recueil d'expériences - Fiche action n°1

Conférences de presse sur les questions importantes pour l'eau

Action de relais de l'information dans les médias

Public sensibilisé

Le grand public via la presse locale et régionale (radio, télévision, journaux) et le réseau associatif (salariés et bénévoles).

Accroche utilisée pour intéresser le public

Les conférences de presse mettaient en avant des enjeux locaux de l'eau.

Par exemple la réalisation de l'opération « Objectif zéro pesticide » dans le Loiret pour la qualité de l'eau et la préservation de la nappe du Cénomani en Touraine pour l'enjeu quantité d'eau.

Objectifs

- Présenter les questions importantes et discuter des enjeux propres au contexte local (départemental ou régional)
- Expliquer les actions du réseau associatif de Nature Centre face aux grands enjeux de préservation de la ressource en eau.

Partenariats mis en place

Organisation des conférences en partenariat avec les associations fédérées à Nature Centre pour illustrer le thème de la conférence par un sujet local.

Résultats / évaluation

Au moins deux retours presse par conférence.
Bonne mobilisation et représentation du réseau associatif de Nature Centre

Facteurs de réussite

- Diffuser largement l'information
- Se servir d'une accroche locale à travers les actions du réseau associatif

Freins

- Peu de retours sur les articles publiés ou interviews réalisées : difficultés pour évaluer les résultats
- Peu de maîtrise de l'information véhiculée par la presse
- Mobilisation aléatoire de la presse autour d'un sujet assez complexe.

Les perspectives

Opération à maintenir en s'attachant à développer le répertoire des contacts médias locaux.

Témoignage d'acteur

« Expérience intéressante qui a permis de relayer l'information sur la consultation du public en y associant notre réseau. La tenue régulière de conférences de presse, notamment en « délocalisant » le lieu d'organisation, et ceci à une fréquence raisonnable, permet d'améliorer la relation avec les médias locaux. »
Jonathan BOURDEAU-GARREL, chargé de mission eau, agriculture.

Nature Centre

Fédération régionale des associations de protection de la nature et de l'environnement en région Centre

Affiliée à France nature environnement, FNE

3 rue de la Lionne - 45 000 ORLEANS

02 38 62 78 57 - contact@naturecentre.org

Description

Nature Centre a réalisé 4 conférences de presse une par question importante. Pour chacune, un dossier de presse a été réalisé. Etaient conviées la presse spécialisée et la presse régionale.

Les 4 conférences, animées par Bernard Rousseau, pilote du réseau eau de FNE et administrateur de l'agence de l'eau :

- La qualité de l'eau (janvier 2013) à Orléans (45) avec l'APSL, Mauves vivantes et Loiret nature environnement.
Illustrée par l'opération «Objectif zéro pesticide » et sa régionalisation, la restauration du Bras de Bou, la préservation des Mauves.
Presse présente : République du Centre, RCF 45, Puissance 2d, la radio Plus FM (41).
- Les milieux aquatiques (février 2013) à Bourges (18) avec Nature 18 et Indre nature.
Illustrée par la préservation des milieux aquatiques dans le Cher, notamment la continuité écologique.
Presse présente : le Berry Républicain, l'Information Agricole
- La quantité d'eau (mars 2013) à Tours (37) avec la SEPANT.
Illustrée par la gestion de la nappe du Cénomani.
Presse présente : France 3 région Centre, la Nouvelle République.
- La gouvernance (avril 2013) à Romorantin-Lanthenay (41) avec Sologne nature environnement.
Illustrée par le jury citoyen d'Eure-et-Loir Nature, le bilan de la consultation, la contribution libre de FNE.
Presse présente : le Berry Républicain, la Nouvelle République, Puissance 2d, radio Plus FM (41) et la République du Centre.

Les dossiers de presse, 4 pages avec une trame commune :

- Présentation de la consultation du public et son mode d'emploi
- Présentation de la question importante et ce que dit le Sdage en vigueur
- Etat des lieux sur le bassin et/ou en région
- Présentation des actions du réseau associatif pour la préservation de l'eau

Ils ont été diffusés par courriel, sur le site internet et via les réseaux des partenaires.