

Recueil d'expériences - Fiche action n°19

Les vidéos sur l'eau de Léo & Léo

Réalisation de vidéos décalées sur l'eau pour diffusion sur les réseaux sociaux.

Public sensibilisé

Internauts dont les utilisateurs du réseau social Facebook®.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Approche humoristique et ludique des thèmes liés aux grands enjeux de l'eau. Les vidéos se veulent décalées pour faire réagir et susciter le questionnement.

Objectifs

- diffuser largement l'information relative à la consultation et aux problématiques liées à l'eau
- obtenir des réactions écrites, des commentaires, des contributions collectives pour alimenter les débats (et pas seulement des accords ou non sur les pistes d'actions proposées)

Partenariats mis en place

La compagnie théâtre Cabines

Résultats / évaluation

Résultats

11 vidéos ont été réalisées et publiées sur Youtube et Facebook.

Pour l'ensemble des vidéos :

- 6 414 vues sur Youtube au 15 septembre
- 3 494 vues sur Facebook (les 28 premiers jours)
- 121 partages au total.

Les indicateurs statistiques de Facebook permettent d'évaluer plus précisément l'impact des mises en ligne (non détaillés ici).

Les commentaires des internautes sont très positifs : « c'est une belle initiative ! » « Dés...eau...pilant ! »

Freins

- Les données publiées sur Facebook « ne nous appartiennent plus » !
- Demande de la vigilance et du suivi

Les perspectives

Les vidéos constituent un bon outil d'accroche et serviront de support pour introduire des débats, tables rondes ou autres actions pédagogiques en cours ou à venir. Leur actualisation pourra être envisagée pour la prochaine consultation du public sur l'eau.

Témoignage d'acteur

« Nous saluons l'initiative de l'agence de l'eau Loire-Bretagne et du CPIE de Gâtine-Poitevine consistant à diffuser sur internet 12 vidéos humoristiques sur le thème de l'eau. En effet, la vidéo est un outil incontournable aujourd'hui, et internet peut avoir un effet d'accélérateur auprès d'un public habitué à la communication en réseau. Le théâtre Cabines a pris beaucoup de plaisir à imaginer et tourner ces vidéos, avec une veine ludique certes mais sans perdre de vue la portée du message. Cependant, peut-être aurions-nous pu réfléchir ensemble à l'après tournage et aux moyens de réactualiser ces vidéos afin qu'elles continuent à circuler sur la toile en dehors de la période de consultation du public sur l'avenir de l'eau et des milieux aquatiques. »

Rémi LELONG, responsable artistique du théâtre Cabines et un des Léo.

CPIE de Gâtine Poitevine

Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement

6, Rue du Jardin des sens - 79340 COUTIERES

05 49 69 01 44 - etudes@cpie79.fr

Description

11 courtes vidéos décalées (entre 1'20" et 8') ont été réalisées sur les thèmes de la consultation. Chacune se termine par un rappel de la question importante pour l'eau et invite à répondre à la consultation.

Elles ont été diffusées, tous les 15 jours, pendant la consultation sur la page Facebook du CPIE et via l'application créée par l'Union nationale des CPIE (voir fiche n°20). Elles ont été mises en ligne sur différents sites Internet et ont servi de support pour attirer le public lors de manifestations : assemblées générales, intervention dans un lycée agricole, salons...

Le CPIE a contacté le théâtre Cabine, lui a présenté la consultation, les grands enjeux de l'eau et fixé les objectifs des vidéos. Ce premier contact a permis au réalisateur et aux comédiens de cerner la demande et mieux comprendre les enjeux pour les vulgariser. Ensuite, il a été décidé en commun de réaliser six vidéos sur des thématiques transversales et six vidéos plus courtes qui zoomeraient sur un enjeu. Le CPIE a fourni aux artistes une liste de mots-clés et un glossaire « eau » pour guider l'écriture des scénarii.

Les 11 vidéos :

- Le cinéma sans eau

Vous imaginez s'il n'y avait plus d'eau sur la planète ?... Illustre l'importance du partage de la ressource pour l'avenir de l'eau.

- Le labo de Léo et Léo n°1

Comment aider les truites à remonter l'eau des rivières polluées ? Interroge sur la problématique de la libre circulation des poissons.

- « L'éco l'eau »

Met en avant le caractère précieux de l'eau et la notion d'économie : des gestes simples permettent d'économiser l'eau au quotidien.

- Le labo de Léo et Léo n°2

La migration du saumon dans une rivière asséchée... Aborde la préservation des milieux aquatiques et l'adaptation aux sécheresses.

- « Une journée sans eau »

Avez-vous déjà imaginé passer une journée sans eau... Léo et Léo nous montrent que l'eau est utilisée pour presque tout, tout le temps.

- Le labo de Léo et Léo n°3

Comment préserver la truite dans nos cours d'eau ? Une nouvelle solution proposée par Léo et Léo.

- « Les propri'eau »

Qui n'a jamais rêvé d'être proprio ? Propriétaires d'une maison inondable ça arrive encore parfois malheureusement...

- Le labo de Léo et Léo n°4

Léo & Léo gèrent les inondations avec des éponges, comme les zones humides !

- Le labo de Léo et Léo n°5

Comment limiter l'évaporation des eaux ?

- « Les idées'eaux »

Se concerter autour de l'eau, pas si simple de prendre en compte les avis de chacun pour arriver à des solutions communes de gestion.

- Le labo de Léo et Léo n°6

Comment stocker les eaux hivernales pour les utiliser en période estivale? Le stockage de la ressource en eau.