Recueil d'expériences - Fiche action n°20

Une application Facebook pour la consultation

Diffusion de l'information via les réseaux sociaux.

Public sensibilisé

Les utilisateurs de Facebook, en particulier les abonnés aux pages Facebook des CPIE du bassin Loire-Bretagne.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Le visuel « smiley » intitulé « consultation sur l'eau » apparaît en haut de page des profils facebook des CPIE. En cliquant dessus, on ouvre l'application dédiée à la consultation. L'humour et la diffusion d'une information courte constituent l'accroche de l'outil.

Objectifs

- Expérimenter l'usage des réseaux sociaux comme outil de sensibilisation
- Inventer un outil adapté
- Sensibiliser les abonnés aux pages Facebook des CPIE du bassin Loire-Bretagne
- Les renvoyer vers le questionnaire en ligne sur www.prenons-soin-de-leau.fr

Partenariats mis en place

Agence de l'eau Loire-Bretagne, CPIE de Gâtine Poitevine et les CPIE du bassin Loire-Bretagne, la compagnie théâtre Cabines

Résultats / évaluation

Résultats

L'application centralise l'ensemble des informations sur la consultation, ce qui n'est pas le cas d'une page Facebook qui contient des informations diffuses.
Le format court et humoristique des vidéos est adapté au format web et Facebook.
L'application Facebook a été vue 400 fois pendant la période de consultation.
9 CPIE ont créé leur page professionnelle sur Facebook.

Facteurs de réussite et limites :

La plus value de l'application dépend de la dynamique des pages des CPIE, c'est-à-dire :

- du nombre d'abonnés à la page : plus il est important plus l'information peut potentiellement être vue
- de la fréquence de publication d'informations sur la page qui permet de fidéliser les abonnés et d'en augmenter le nombre.

Pour cette expérimentation, la création des pages Facebook des CPIE était encore trop récente (création quasi-simultanée à l'application), ce qui a pu être un frein.

Les perspectives

Sur un sujet complexe comme l'eau, encore peu approprié par le grand public, Facebook est un outil intéressant. Il nécessite une animation importante et la construction d'une stratégie de communication pour faire une diffusion efficace et envisager une connexion avec d'autres médias (sociaux, sites, blog…).

L'Union nationale va poursuivre son action en réutilisant l'application mutualisée pour rendre visibles les manifestations organisées par les CPIE. Elle continue à les accompagner pour mieux utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel.

Union nationale des CPIE

Union nationale des centres permanents d'initiatives pour l'environnement
26, rue Beaubourg - 75003, Paris
01 44 61 75 35 - nfromont@uncpie.org

Description

L'Union nationale a accompagné les CPIE du bassin Loire-Bretagne pour créer une page Facebook à usage professionnel. Il s'agissait d'accueillir sur ces pages une application mutualisée dédiée à la consultation du public.

Elle a conçu et développé cette application destinée à porter des vidéos humoristiques pour attirer l'attention dans le but d'informer et sensibiliser les internautes.

L'application comporte 3 onglets :

- Des vidéos humoristiques sur l'eau* spécialement conçues sur des thèmes en rapport avec la consultation. Les internautes peuvent réagir en déposant un commentaire et accéder directement par un bouton au questionnaire de la consultation. Pour en savoir plus sur le thème de la vidéo, ils peuvent accéder à des sites ressources via des liens.
- Un onglet de présentation de la consultation et de l'agence de l'eau
- Une carte de localisation des CPIE du bassin Loire-Bretagne en tant que structures ressources.

Voir l'application :
www.facebook.com/CpieDeGatinePoitevine/app_417263095011093

*Au total, ce sont 11 vidéos qui traitent de façon décalée, rapide et humoristique des sujets en rapport avec les 4 grandes questions de la consultation. (voir fiche action n°19) Ces vidéos, mettant en scène scène « Léo &Léo », ont été diffusées via l'application mais également sur Youtube tous les 15 jours durant la période de consultation.
Voir la fiche action n° 19

Témoignage d'acteur

« Une démarche nouvelle et enrichissante pour notre réseau. Un outil intéressant dont l'usage doit faire partie intégrante d'une stratégie de communication bien étudiée. Il faut avancer pas à pas et ne pas négliger le temps d'animation conséquent qu'il y a derrière ».
Nicolas FROMONT, chargé de mission Eau