Recueil d'expériences - Fiche action n°23

Bars à eau *« Nous voulons boire l'eau du robinet ! »*

Stands pour aller à la rencontre du public

CLCV de Quimper
Association Consommation logement et cadre de vie
7 Rue de Kergéstin, 29000 Quimper
02 98 55 30 57 - clcv.quimper@wanadoo.fr

Public sensibilisé

Le grand public sur les marchés, dans les grandes surfaces et les étudiants au CROUS (centre régional des œuvres universitaires et scolaires) de Quimper.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Un stand installé dans un lieu fréquenté, et des bénévoles de la CLCV qui interpellent les passants : « nous vous invitons à prendre l'apér'eau avec nous, à découvrir les différentes eaux et à reconnaître l'eau du robinet »

Objectifs

- Faire prendre conscience de la valeur de l'eau.
- Sensibiliser aux prix de l'eau.
- Expliquer que l'eau en bouteille génère des déchets.
- Amener le visiteur à s'interroger sur ses choix de consommation.

Partenariats mis en place

Les communes et les grandes surfaces où sont installés les bars à eau. Quimper communauté (une convention de partenariat pour sensibiliser dans les grandes surfaces).

Résultats / évaluation

5 bars à eau organisés pendant la période de consultation, 220 personnes sensibilisées. Une dizaine de bénévoles de la CLCV se sont mobilisés pour animer ces bars à eau.
Des questions revenaient souvent : la confusion entre Sdage, Sage, bassin versant et agence de l'eau.
Le bar à eau permet des échanges divers et variés qui dévient souvent sur les économies d'eau ou économies financières, sur le thème des déchets et plus généralement sur les choix de consommation. C'est une bonne méthode pour relayer la consultation du public.

Freins : absence de campagne de communication sur la consultation (pour aider les actions locales). Plus de battage médiatique permettrait d'avoir une accroche telle que : « avez-vous avez entendu parler de l'enquête ? »

Conditions de réussite : les animateurs du bar à eau ne doivent pas être trop techniques et moralisateurs. Ils doivent bien connaître le sujet et savoir s'adapter aux questions du public.

Les perspectives

Cette animation est facile à mener et ça marche bien pour intéresser le public. La CLCV renouvellera ces bars à eau pendant et en dehors des prochaines consultations du public sur l'eau.
Des petites formations en interne pourraient être envisagées pour améliorer les connaissances des bénévoles sur le thème de l'eau, voire former d'autres bénévoles pour animer ces bars à eau.

Description

La CLCV de Quimper a organisé des bars à eau dans des grandes surfaces, des galeries marchandes, lors de son assemblée générale annuelle et au CROUS de Quimper.

Le stand « bar à eau »
Le stand est installé dans un lieu de passage. Cela nécessite d'avoir des verres en plastique, une carafe d'eau du robinet, une carafe d'eau minérale et une carafe d'eau de source. Deux à trois animateurs interpellent le public.

Inviter les passants à boire l'apér'eau
Les animateurs invitent les passants à boire un verre, à goûter les différentes sortes d'eau et à remplir une enquête sous forme de questionnaire, faite par la CLCV. Les questions suivantes sont posées : buvez-vous l'eau du robinet ? Si non pourquoi ? Connaissez-vous le prix du litre d'eau du robinet dans votre ville, le prix moyen de l'eau en bouteille ?
Cela permet de mieux connaître les habitudes et les connaissances des personnes et d'initier les échanges.

Goûter et échanger :
En goûtant les eaux, des échanges peuvent avoir lieu entre le bénévole de la CLCV et le visiteur du bar à eau. Pour l'animateur, il n'y a pas de discours « préconçu » il s'adapte aux questions des gens.
Les principaux sujets abordés sont les suivants :

- Le prix de l'eau (eaux du robinet, eaux en bouteille) et quels sont les facteurs qui influencent le prix de l'eau ?
- Les redevances de l'agence de l'eau Loire-Bretagne
- La qualité de l'eau du robinet.
- Le contenu de la facture d'eau (à partir d'un exemple d'une facture d'eau de la ville de Quimper)
- Les différentes utilisations de l'eau et sa gestion.

Il s'agit de faire prendre conscience que chacun de nous peut être acteur de la gestion de l'eau et d'amener le visiteur à donner son avis en répondant à la consultation.

Témoignage d'acteur

« Cela fait longtemps que la CLCV organise des bars à eau. C'est intéressant d'aller à la rencontre des gens et de voir les connaissances qu'ils peuvent avoir sur ce thème : certains apprennent beaucoup, d'autres ont des questions très intéressantes. J'ai apprécié de pouvoir échanger avec ces personnes et ça fait plaisir de voir que, par le bar à eau, on arrive à intéresser sur le sujet de l'eau.
C'est une animation qui ne nécessite pas beaucoup de matériel, pas de compétences trop pointues non plus - un citoyen un petit peu averti peut très bien faire ce bar à eau - et ça marche ! »
Michel GIRAULT, bénévole à la CLCV de Quimper